

SMOLAR

Aneks nr 1 do Regulamin promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”

1.

Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

punkt 1.3 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.3. Promocja trwa od dnia 15.06.2018 r. do 31.12.2018 r. Czynności związane z przyznawaniem i dokonywaniem zwrotów oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 27.03.2018 r.

punkt 1.4 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne, o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu, zakupione w okresie od dnia 15.06.2018 r. do dnia 31.12.2018 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

punkt 3.1 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji produkt promocyjny/produkty promocyjne, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu (uczestnik może kupić jeden produkt promocyjny lub dwa produkty promocyjne z różnych kategorii i ubiegać się odpowiednio o jeden lub dwa zwroty),
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego /oryginały dowodów zakupów produktów promocyjnych (z zastrzeżeniem pkt. 1.7 regulaminu, co oznacza, że także w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia tylko i wyłącznie dwóch produktów promocyjnych różnych kategorii, tj. jednego z kategorii pralek/pralko-suszarek i jednego z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek)),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 15.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2019 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

punkt 3.11 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

SMOLAR

3.11. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę napływu zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.2 regulaminu, nie później jednak niż do dnia:

- 15.11.2018 r. uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do godziny 23:59:59 dnia 15.10.2018 r.,
- 15.02.2019 r. uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 16.10.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2019 r.

punkt 4.2 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

4.2. Zwrot promocyjny w wysokości przysługującej uczestnikowi zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie zgodnym z pkt. 3.11 regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu w terminie do dnia:

- 29.11.2018 r. uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do godziny 23:59:59 dnia 15.10.2018 r.,
- 28.02.2019 r. uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 16.10.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2019 r.

punkt 6.1 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 07.03.2019 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

punkt 6.4 regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.03.2019 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

2.

Zmiany w Regulaminie promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”, wskazane w pkt. 1 niniejszego aneksu, wchodzi w życie z dniem 15.10.2018 r.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „LG dla Dużej Rodziny”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 15.06.2018 r. do 01.10.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i dokonywaniem zwrotów oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 20.12.2018 r.

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne, o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu, zakupione w okresie od dnia 15.06.2018 r. do dnia 01.10.2018 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki LG z dwóch kategorii, tj. z kategorii pralek/pralko-suszarek oraz z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek), wprowadzonych do obrotu przez LG Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy LG, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej w wybranych sklepach stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w wybranych sklepach internetowych, zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista sklepów, w których można dokonać zakupu promocyjnego została wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. Produkty promocyjne wraz z przypisaną im procentową wielkością zwrotu, liczoną od ceny brutto zakupu danego produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu, zostały wskazane w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu (Załącznik nr 2 Lista produktów promocyjnych wraz z przypisaną im procentową wielkością zwrotu).

1.6. Strona internetowa promocji – www.LGdladuzejrodziny.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – (zwany dalej „zwrotem”) zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika na zakup maksymalnie dwóch produktów promocyjnych z różnych kategorii, tj. jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego z kategorii pralek/pralko-suszarek i/lub jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek). Uczestnik w niniejszej promocji, po spełnieniu warunków opisanych w regulaminie, może otrzymać maksymalnie dwa zwroty pieniędzy (w wysokości wskazanej w załączniku nr 2 do regulaminu), tj.:

- jeden zwrot w związku z zakupem (w okresie trwania promocji) produktu promocyjnego z kategorii pralek/ pralko-suszarek i/lub
- jeden zwrot w związku z zakupem (w okresie trwania promocji) produktu promocyjnego z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek).

SMOLAR

Zakup dwóch produktów promocyjnych różnych kategorii wskazanych powyżej, dokonany w okresie trwania promocji, może być udokumentowany jednym dowodem zakupu lub dwoma odrębnymi dowodami zakupu.

Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, w wysokości wskazanej w załączniku nr 2 do regulaminu (Załącznik nr 2 Lista produktów promocyjnych wraz z przypisaną im procentową wielkością zwrotu).

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszej promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia promocji spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) posiada Kartę Dużej Rodziny (ogólnopolską).

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z programu wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkt w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., LG Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, sklepów wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- kupić w czasie trwania promocji produkt promocyjny/produkty promocyjne, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu (uczestnik może kupić jeden produkt promocyjny lub dwa produkty promocyjne z różnych kategorii i ubiegać się odpowiednio o jeden lub dwa zwroty),
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny/produkty promocyjne,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego /oryginały dowodów zakupów produktów promocyjnych (z zastrzeżeniem pkt. 1.7 regulaminu, co oznacza, że także w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia tylko i wyłącznie dwóch produktów promocyjnych różnych kategorii, tj. jednego z kategorii pralek/pralko-suszarek i jednego z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek)),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00 dnia 15.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.10.2018 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do promocji, w którym wskaże dwa nabyte produkty promocyjne różnych kategorii (widniejące na jednym lub dwóch dowodach zakupu) lub może dokonać dwóch oddzielnych zgłoszeń, w których wskaże odrębnie każdy z nabytych produktów promocyjnych (widniejących na jednym lub dwóch dowodach zakupu). Zgłoszenie, pod rygorem możliwości odmowy zwrotu pieniędzy, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

- 1) imię i nazwisko uczestnika,
- 2) adres zamieszkania uczestnika,
- 3) adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
- 4) nr tel. kontaktowego uczestnika,
- 5) adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- 6) numer Karty Dużej Rodziny, której posiadaczem jest uczestnik,
- 7) numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- 8) odrębnie dla każdego produktu promocyjnego z różnych kategorii:
 - a) wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika w czasie trwania promocji, wskazanego jako ten za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
 - b) wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) sklepu, w którym dokonano zakupu,
 - c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 3 do regulaminu),
 - d) data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na dowodzie zakupu,
 - e) cena zakupu produktu promocyjnego, widniejąca na dowodzie zakupu produktu promocyjnego,
 - f) załączenie następujących zdjęć:
 - zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na

SMOLAR

- osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierające: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik ze zdjęciem dowodu zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif (nie będą uwzględniane scany oryginału dowodu zakupu promocyjnego),
- zdjęcie numeru seryjnego zakupionego produktu promocyjnego (nie będą uwzględniane scany numeru seryjnego produktu promocyjnego). Wizualizacja przykładowego numeru seryjnego wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się na tabliczce znamionowej numer seryjny stanowi załącznik nr 4 do regulaminu. (W pralkach/pralko-suszarkach numer seryjny znajduje się najczęściej na górze po otwarciu drzwiczek, w lodówkach (chłodziarko-zamrażarkach) na lewej ścianie w górnej części lodówki po otwarciu drzwi). Wizualizacja przykładowego numeru seryjnego wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer seryjny stanowi załącznik nr 4 do regulaminu. Plik ze zdjęciem numeru seryjnego produktu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif (nie będą uwzględniane scany numeru seryjnego),
 - zdjęcie produktu promocyjnego (wskazanego w dowodzie zakupu) w miejscu instalacji (np. w łazience uczestnika, w kuchni uczestnika). Plik ze zdjęciem produktu promocyjnego nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- 9) akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny” i wyrażam zgodę na jego treść.”

- 10) zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu ogłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją promocji „LG dla Dużej Rodziny”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”.

- 11) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia checkboxa i/lub wykonania zadania, w tym m. in.

SMOLAR

przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia nie zawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2. regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1. regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać maksymalnie dwóch zgłoszeń tylko i wyłącznie dwóch produktów promocyjnego z różnych kategorii, tj. tylko i wyłącznie jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego z kategorii pralek/pralko-suszarek i/lub jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek) i uzyskać prawo do maksymalnie dwóch zwrotów pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, zameldowania, korespondencji uczestników promocji, ten sam numer Karty Dużej Rodziny, numery Kart Dużej Rodziny wydanych dla członków jednej rodziny oraz ten sam numer rachunku bankowego uczestników promocji) mogą w ramach promocji otrzymać tylko i wyłącznie dwa zwroty pieniędzy na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż dwóch zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będą tylko pierwsze dwa dostarczone do organizatora zgłoszenia (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż dwóch zwrotów pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, tylko i wyłącznie dwa zwroty.

3.7. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do tylko i wyłącznie dwóch zwrotów pieniędzy, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu, a także na jeden numer Karty Dużej Rodziny wskazany w zgłoszeniu i numery Kart Dużej Rodziny wydanych dla członków jednej rodziny można dokonać maksymalnie dwóch zgłoszeń do promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego adresu IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę napływu zgłoszeń, nie później jednak niż do dnia 15.11.2018 r.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt. 4.1 regulaminu.

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) i/lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) i/lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.15 regulaminu).

SMOLAR

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.17. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie maksymalnie dwóch zakupów dowolnie wybranych produktów promocyjnych z różnych kategorii, tj. z kategorii pralek/pralko-suszarek i/lub z kategorii lodówek (chłodziarko-zamrażarek), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługują maksymalnie dwa zwroty części środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika na zakup produktów promocyjnych. Uczestnik w niniejszej promocji, po spełnieniu warunków opisanych w regulaminie, może otrzymać jeden zwrot w związku z zakupem jednego produktu promocyjnego lub dwa zwroty w związku z zakupem dwóch produktów promocyjnych różnych kategorii. Procentowa wielkość zwrotu dla poszczególnych produktów promocyjnych liczona od ceny brutto zakupu danego produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu została wskazana w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch produktów promocyjnych i o ile uczestnik nie wskaże, za które konkretnie produkty promocyjne życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańsze z zakupionych produktów promocyjnych uwzględniając ceny brutto tych produktów promocyjnych wynikające z dowodu zakupu promocyjnego.

4.2. Zwrot promocyjny w wysokości przysługującej uczestnikowi zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie maksymalnym do dnia 15.11.2018 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla

SMOLAR

otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 29.11.2018 r.

4.3. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych do przelewu, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym i/lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 6.12.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamację musi być złożona w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.12.2018 r. Uczestnik

SMOLAR

zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, zameldowania uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer telefonu kontaktowego uczestnika, numer rachunku bankowego, numer Karty Dużej Rodziny oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do zwrotu, dokonania zwrotu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) – pkt c), art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert

SMOLAR

Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail:
biuro@smolar.pl,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.LGdladujejrodziny.pl. Wszelkie informacje o promocji, udzielane będą uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.LGdladujejrodziny.pl.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”

Lista sklepów biorących udział w promocji (sklepy stacjonarne oraz sklepy internetowe, w których można dokonać zakupu promocyjnego)

Sklepy stacjonarne i internetowe:

1. **AGD HOME** – wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.agdhome.pl
2. **Avans** – wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.avans.pl
3. **Electro** – wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.electro.pl
4. **RTV EURO AGD** – wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.euro.com.pl
5. **Media Expert** – wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.mediaexpert.pl
6. **Media Markt** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.mediamarkt.pl
7. **Partner RTV AGD** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.partneragdrtv.com.pl
8. **Saturn** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.saturn.pl
9. **SOL POL** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.solpol.pl
10. **HOME & KITCHEN** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.4homeandkitchen.com.pl

Sklepy stacjonarne:

11. **My Center** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.mycenter.pl
12. **Neonet** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklepy internetowe www.neonet.pl, www.neo24.pl, www.neopunkt.pl
13. **Sonex RTV AGD** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
14. **13VIP Piotr Zubrycki** - wszystkie sklepy stacjonarne tej sieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Sklepy internetowe:

15. www.mixmedia.pl
16. www.portone.pl
17. www.juka.pl
18. www.oleole.pl
19. www.kakto.pl
20. www.zadowolenie.pl
21. www.redcoon.pl

SMOLAR

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”

Lista produktów promocyjnych wraz z przypisaną im procentową wielkością zwrotu

Produkty promocyjne z kategorii pralki/pralko-suszarki marki LG

Lp.	Oznaczenie produktu promocyjnego/model produktu promocyjnego	Procentowa wielkość zwrotu liczona od ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
1.	F4J7FH1W	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
2.	F4J7TY2W	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
3.	F4J9JS2T	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu produktu
4.	F2J7HG2W	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
5.	F4J8VS2W	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
6.	FH4G1JCH2N	15% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
7.	+ F8K5XN3	

Produkty promocyjne z kategorii lodówki (chłodziarko-zamrażalki) marki LG

SMOLAR

Lp.	Oznaczenie produktu promocyjnego/model produktu promocyjnego	Procentowa wielkość zwrotu liczona od ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu produktu
1.	GBB60PZEFS	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
2.	GBB59PZGFS	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
3.	GBB60NSYFE	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
4.	GBB60PZMFS	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
5.	GSJ961PZBZ	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
6.	GSJ961NSBZ	10% ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu
7.	GSX961NSAZ	15 % ceny brutto produktu promocyjnego widniejącej na dowodzie zakupu danego produktu

Załącznik nr 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



Załącznik nr 4
do Regulaminu promocji konsumenckiej „LG dla Dużej Rodziny”
Wizualizacja przykładowego numeru seryjnego produktu promocyjnego wraz ze wskazaniem,
gdzie na tabliczce znamionowej znajduje się numer seryjny.

